

# Kinder

## Kinder-Freubetrag

N E X T G E N E R A T I O N



Die Suche nach schönen Brillen für Kinder und Jugendliche gleicht oft der Suche nach der Stecknadel im Heuhaufen: Viele Augenoptiker betrachten dieses Produktsegment noch immer als wenig lukrative Nische. Dabei machen die Mode- und die Mobilfunkbranche längst vor, wie man frühzeitig Bedürfnisse weckt: Die Generation von morgen hat alle Chancen auf ein ausgeprägtes Marken- und Qualitätsbewusstsein.

Keine Frage: Es braucht einigen Aufwand, wenn man als Augenoptiker bei Kindern und Jugendlichen zielgruppengerecht agieren möchte. Beratung und Anpassung sind anders als bei Erwachsenen und oft um einiges anstrengender; man muss sich mit Krankenkassen auseinandersetzen, und besonders hohe Preise kann man meist auch nicht verlangen, da Eltern – durchaus zu Recht – befürchten, dass die Brille sowieso nicht sehr lange hält: Kinder wachsen aus ihren Brillen heraus oder beschädigen sie. Aber jeder gute Augenoptik-Unternehmer weiß auch: Jede ersetzte Brille ist neue Brille und damit eine „gute“ Brille. Und überdies hat man mit einer guten Kinderbrillen-Betreuung meist gleich die ganze Familie in der Kundschaft. EYEBizz hat sich in den aktuellen Kollektionen für Kinder und Jugendliche umgesehen.



**JOSHI JAZAWA** Die Brillen der Joshi Jazawa-Kollektion sind für Jugendliche gedacht, die aus der Kinderbrille herausgewachsen sind und kleine „Erwachsenen-Brillen“ suchen. Um dem Anspruch an Ernsthaftigkeit zu genügen, ist ihre Farbgebung dezent – aber nur außen: Innen sind sie verspielt und bunt.

Vertrieb über *Exclusivbrillen-agentur Emmerich*