



MOREL

EDITORIAL

Les lunetiers ont coutume de dire que le MIDO annonce le vrai début du printemps. Pour cette édition 2008, nos collections évoqueront également le printemps avec une floraison de nouveautés qui vous raviront par leur originalité et leur fraîcheur. Lightec apportera une vision adoucie de la technologie, Avec son nouveau concept Osaka, NOMAD fera référence à la symbolique japonaise. Vous apprécierez le charme discret et l'esprit contemporain de la ligne doublé or. Vous n'en saurez pas plus... Rendez-vous sur notre stand M11-19 au pavillon 4.

EDITORIAL

Unter Brillenherstellern wird gesagt, dass erst die MIDO wirklich den Frühling einläutet. Zur Ausgabe des Jahres 2008 erwecken auch unsere Kollektionen, die Sie mit ihrer Originalität und Frische und ihren vielen Neuheiten bezaubern, den Frühling. Lightec liefert eine sanfte Vision der Technologie. Mit seinem neuen Konzept Osaka nimmt NOMAD Bezug auf die japanische Symbolik. Sie werden den diskreten Charme und den zeitgenössischen Stil der vergoldeten Linie zu schätzen wissen. Aber mehr verraten wir nicht... Besuchen Sie uns auf unserem Messestand M11-19 im Pavillon 4.

02 LIGHTEC
MODE ET TECHNOLOGIE
MODE UND TECHNOLOGIE

04 NOMAD
DERRIÈRE LE PARAVENT !
HINTER DEM PARAVENT !

06 DOUBLÉ OR
LE CHARME DISCRET
DER DISKRETE CHARME

08 NEWS



mido
2008

Venez nous rencontrer et découvrir nos nouvelles collections sur le Stand M11-N12-M19-N20 PAV 4
Besuchen Sie uns und entdecken Sie unsere neuen Kollektionen auf der Silmo 2007 Stand M11-N12-M19-N20 PAV 5

24

LT ALPHA 4

LST
lighttec

INSPIRATION

Après deux années d'existence, Lightec alpha a réellement trouvé son public.

Cette collection destinée aux 25/45 ans hommes et femmes affirme clairement son design rigoureux et très structuré.

La sobriété de ces modèles impose une grande maîtrise des proportions, des détails et une fabrication parfaite et soignée.

Les nouveautés 2008 apportent à l'inox une touche plus chaleureuse et colorée avec l'association des branches en acétate.

Tout en restant fidèle aux valeurs qui font le succès de la collection Lightec, une approche plus « fashion » a été initiée principalement pour les modèles féminins.

La collection est également appréciée pour la légèreté des produits, la facilité des montages et la possibilité d'équiper la quasi-totalité des modèles en verres progressifs.

INSPIRATION

Nach zweijährigem Bestehen hat Lightec alpha nun in der Tat seinen Kundenkreis gefunden. Diese für den Mann und die Frau von 25 bis 45 vorgesehene Kollektion vertritt klar ihr rigoroses und sehr strukturiertes Design. Die Schlichtheit dieser Modelle verlangt ein sehr genaues Beherrschen der Proportionen, der Details und eine perfekte und sorgfältige Herstellung. Durch die Neuheiten 2008 erhält der Edelstahl in Verbindung mit dem Azetat der Bügel eine wärmere und farbige Note.

Und auch wenn die Kollektion Lightec ihren erfolgreichen Werten treu geblieben ist, wurde hauptsächlich den femininen Modellen ein Touch « fashion » hinzugefügt.

Die Kollektion wird auch für die Leichtigkeit ihrer Produkte, die einfache Montage und der Möglichkeit, fast alle Modelle mit Gleitsichtgläsern auszurüsten zu können, geschätzt.

PRODUITS

HOMMES

Le nouveau concept Homme, très étoffé est disponible en 4 versions de faces : Barre cerclée, barre nylon, double ponts et cerclé. Les branches sont réalisées dans des acétates exclusifs avec une base crystal associée à de nombreux coloris tels que le bleu, noir, gris, rouge... Les faces sont quant à elles colorées par traitement galvanique sur inox.

FÜR DEN MANN

Das neue, sehr reichhaltige Konzept für den Mann ist in 4 verschiedenen Frontversionen erhältlich : umrandet mit Steg, mit Nylon-Steg, mit Doppel-Steg und umrandet. Die Bügel aus exklusiven Azetaten auf Kristallbasis werden mit zahlreichen Farbtönen, wie blau, schwarz, grau, rot, etc. in Verbindung gebracht. Die Fronten werden durch eine galvanische Behandlung des Edelstahls gefärbt.

Mode et technologie
Mode und Technologie

Femmes Hommes

FEMMES

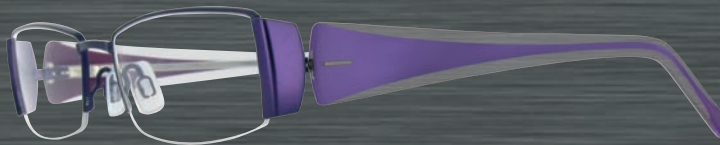
Les modèles femmes ne sont pas en reste avec 8 formes (barres, cerclées, nylon et 3 pièces) déclinées en deux versions de branches. Les branches acétates aux courbes très féminines sont disponibles dans une large gamme de coloris. Vous n'avez plus que l'embarras du choix...

FÜR DIE FRAU

Auch die Modelle für die Frau mit ihren 8 verschiedenen Formen (mit Steg, umrandet, aus Nylon und dreiteilig) können sich sehen lassen. Die Acetatbügel mit ihren sehr femininen Linien sind in einer großen Farbpalette erhältlich. Sie haben die Qual der Wahl...



6378 L



6378 L



6378 L



6378 L

PLV
POP



Une nouvelle PLV réalisée en plexiglass et aluminium vient renforcer et mettre en valeur la collection Lightec dans les points de vente.

Un Kit composé d'un présentoir 3 pièces d'un présentoir 1 pièce et de deux chevalets pourra être complété d'une bannière tissu grand format. Un miroir est également disponible pour les tables de vente. Tout un univers au service du produit...

Durch ein neues Werbekit aus Plexiglas und Aluminium wird die Kollektion Lightec in den einzelnen Verkaufsstellen verstärkt und aufgewertet. Lightec in den Verkaufsstellen.

Ein dreiteiliges Werbekit, bestehend aus einem Werbeplakat und zwei Staffeleien kann durch eine großformatige Stoff-Fahne ergänzt werden.

Für die Verkaufstische steht ebenfalls ein Spiegel zu Verfügung. Eine ganze Welt im Dienste des Produkts...



NOMAD®

OSAKA

INTRODUCTION

Depuis 4 ans, vous nous accordez votre confiance en nous accompagnant dans nos «voyages».

De l'Amérique du sud à la nouvelle Calédonie, autant de destinations qui ont données naissance à de nombreux produits. Avec OSAKA, la collection "NOMAD I.D." aborde un nouveau type de produits.

Astucieux, ludique, OSAKA est le premier concept de cette nouvelle génération de montures.

INTRODUCTION

Seit 4 Jahren schenken Sie uns Ihr Vertrauen und begleiten uns auf all unseren « Reisen ». Von Südamerika bis hin nach Neukaledonien, all dies sind Reiseziele, von denen zahlreiche Produkte inspiriert worden sind.

Mit OSAKA nähert sich die Kollektion "NOMAD I.D." einem neuen Produkttyp an. Ausgeklügelt und verspielt zugleich : OSAKA ist das erste Konzept dieser neuen Generation von Fassungen.



ORIGINE

Le paravent est à l'origine de ce nouveau projet. Cet objet très présent dans la culture japonaise symbolise le passage du jour à la nuit et reste pour de nombreux artistes un fantastique support de création.

URSPRUNG

Der Paravent ist der Ursprung des neuen Projekts. Dieses in der japanischen Kultur sehr präsente Objekt symbolisiert den Übergang zwischen Tag und Nacht und ist auch noch heute für viele Künstler ein fantastische kreative Unterlage.

Derrière le paravent
Hinter dem Paravent



CONCEPT

OSAKA reprend donc le principe du paravent qui se déplace dans un rail pour l'appliquer à la branche de la lunette. Vous avez donc la possibilité de faire coulisser un écran coloré à l'intérieur d'une branche ajourée de motifs variés.

Vous créez ainsi à votre guise un jeu de couleurs qui vient animer votre monture. (Ce concept de branche avec rideau coulissant fait l'objet d'un brevet déposé.)

CONCEPT

OSAKA nimmt das Prinzip des sich auf einer Schiene bewegenden Paravents auf, um es auf den Bügeln der Brille anzuwenden.

Sie haben also die Möglichkeit, im Inneren des mit mannigfaltigen Motiven besetzten Bügels ein farbiges Schildchen gleiten zu lassen.

So können Sie Ihre Fassung, je nach Lust und Laune durch ein Farbenspiel verändern.

(Für dieses Konzept der Bügel mit einem gleitenden « Vorhang » ist ein Patent angemeldet.)

GALERIE OSAKA

Un choix de 10 motifs de branches répartis sur l'ensemble du concept OSAKA.

Für das gesamte Konzept OSAKA gibt es eine Auswahl an 10 verschiedenen Motiven für die Bügel.



PLV

Un nouvel ensemble de plv très coloré sera disponible pour mettre en valeur le produit et informer le client sur l'originalité de la branche. Le kit sera composé d'un présentoir 3 pièces, de deux chevalets mais également d'une bannière grand format.

Ein neues, sehr farbiges Werbekit, mit dem einerseits das Produkt selbst aufgewertet und andererseits der Kunde über die Originalität der Bügel informiert wird, steht demnächst zur Verfügung.

Das dreiteilige Werbekit besteht aus 2 Staffeleien und einer großformatigen Fahne.





Réf. 1561 M

Réf. 1563 M

*Le charme discret.
Der diskrete Charme.*

LUXE

ESPRIT

La collection Doublé or 2008 occupera une place de choix lors du prochain MIDO.

Les nouveaux concepts proposés, loin de simples signes extérieurs de richesse véhiculent incontestablement un message de raffinement, d'élégance épurée et discrète.

Elaborés dans un atelier dédié aux produits d'exceptions, ECLIPSE est mariage parfait de l'or de la couleur et des strass quant à WOOD, c'est l'association réussie des bois précieux et de l'or.

ESPRIT

Der Kollektion « Doublé or 2008 » wird auf der kommenden MIDO ein besonderer Platz eingeräumt.

Die neu vorgestellten Konzepte sind weit davon entfernt nur Zeichen äußerer Reichtums zu sein, sondern sie vermitteln den Eindruck von Raffinesse und klarer, diskreter Eleganz.

ECLIPSE wird in einem Atelier für außergewöhnliche Produkte hergestellt und ist die perfekte Verbindung von Gold, Farbe und Strass, wohingegen WOOD die gelungene Assoziation von Edelhölzern und Gold ist.

ECLIPSE

C'est un fil d'or mis en forme qui dessine avec délicatesse les contours de cette monture épurée et féminine.

Un médaillon vient rehausser l'ensemble en apportant une touche de couleur sur un motif zébré aux accords mats et brillants.

Une version « soirée » est également proposée avec 12 strass « crystal » réparti manuellement sur le médaillon.

Eclipse est disponible en 4 formes et 2 versions déclinées en 4 coloris.

ECLIPSE

Ein geformter Goldfaden durchzieht delikate die Umrisse dieser feinen und femininen Fassung.

Das Ganze wird durch ein Medaillon betont und gibt einem zugleich matt und glänzend erscheinenden Zebra-Motiv einen Touch Farbe.

Ebenfalls erhältlich ist eine Version für den Abend mit 12 von Hand auf das Medaillon eingesetzten Strasssteinchen « Crystal ».

Eclipse ist in 4 verschiedenen Formen und 2 Versionen in jeweils 4 Farbtönen erhältlich.

WOOD

Sous ce nom se cache la rencontre de la lunetterie et de l'ébénisterie. Wood, c'est surtout 4 nouvelles montures hommes qui associent la noblesse de l'or à celle du bois. L'Ebène et le Kotibé, deux bois exotiques (bois de culture raisonnée) réputée pour la finesse de leurs fibres et leur grande dureté viennent décorer les branches et apporte chaleur et vie à ce concept aux lignes contemporaines. Wood est proposé en 4 versions barres, cerclées, ou nylon dans une palette de 3 coloris.

WOOD

Hinter diesem Namen versteckt sich das Zusammentreffen der Brillenherstellung und der Kunstschlerei.

Wood, das sind vor allem 4 neue Fassungen für den Mann, in denen sich das Edle des Goldes mit dem des Holzes vereint.

Die Holzessenzen Elfenbein und Kotibé, zwei exotische Hölzer (aus überwachtem Anbau), beide bekannt für die Feinheit der Fasern und ihre Härte dekorieren die Bügel und verleihen diesem Konzept mit seinen zeitgenössischen Linien Wärme und Leben.

Wood wird in jeweils 4 verschiedenen Versionen mit Steg und umrandet, bzw. auch in Nylon in einer Farbpalette von 3 Farben angeboten.

Réf.

Réf.

Réf. 1577 M

Réf. 1579 M

LA QUALITÉ RECONNUE

C'est parce que nous sommes fières de notre travail et de nos créations que nous venons apposer le poinçon de maître orné d'une tête de chat sur nos montures Doublé or.

Ce poinçon attribué par l'état garanti une couche d'or de 4 microns sur les montures doublé or Marius MOREL.

ANERKANNTE QUALITÄT

Da wir stolz sind auf unsere Arbeit und unsere Kreationen, werden unsere vergoldeten Fassungen Doublé or mit dem zusätzlich von einem Katzenkopf geschmückten Goldstempel versehen.

Dieser uns vom Staat zugeteilte Stempel garantiert eine Goldschicht von mindestens 4 Mikron auf den vergoldeten Fassungen MOREL.



INTERNET :

Dés maintenant, retrouvez l'intégralité de nos collections dans le catalogue en ligne sur le www.morel-france.com.

retrouvez également toute la vie de la société Morel et l'actualité quotidienne.

Avec plus de 500 connexions par jour depuis 125 pays, le nouveau site Morel est devenu un vecteur indispensable d'information et de communication.

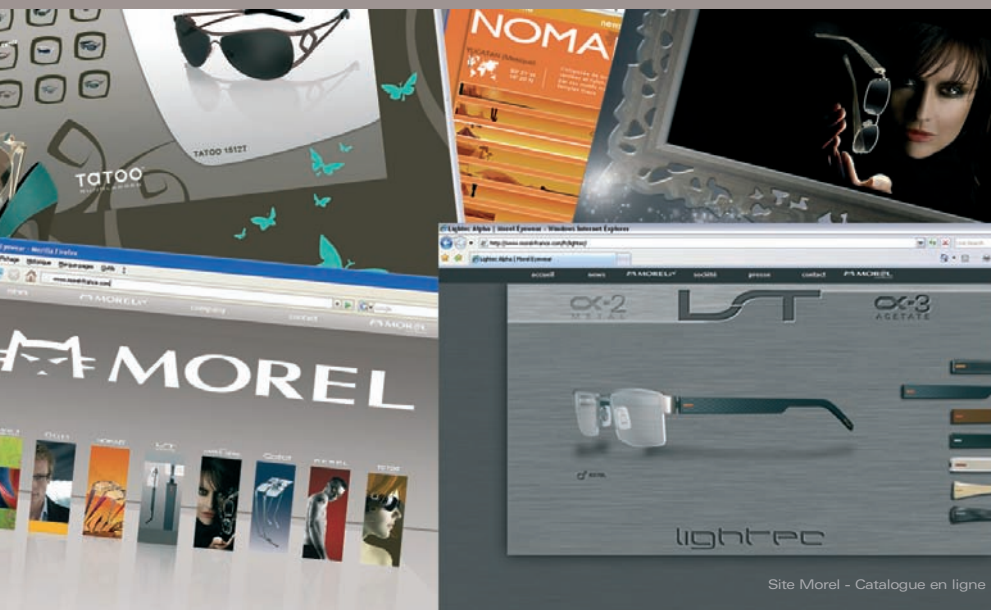
A vos claviers!!

INTERNET :

Sie können ab jetzt unsere gesamte Kollektion im Webkatalog auf unserer Webseite finden :

Sie finden dort ebenfalls die Geschichte der Firma MOREL und deren alltägliche Aktualität.

Mit über 500 Besuchern pro Tag aus 125 verschiedenen Ländern ist die neue Webseite der Firma MOREL zu einem unentbehrlichen Vektor der Kommunikation und der Information geworden. Auf geht's an die Tastaturen !



STAND

L'équipe MOREL est impatiente de vous accueillir pour vous présenter les nouveautés sur le MIDO.

A très bientôt sur notre stand **M11/N12/M19/N20 au pavillon 4.**

DER MESSESTAND

Das Team von MOREL wartet ungeduldig darauf, Ihnen anlässlich der MIDO 2008 seine Neuheiten vorstellen zu können.

Also dann bis bald auf unserem Messestand **M11/N12/M19/N20 im Pavillon 4.**



Stand Mido

VIDÉO :

Nous vous proposons de découvrir à l'occasion du Mido le nouveau film « marques » qui définit clairement les sources d'inspiration et l'univers de chaque ligne.

Vous trouverez également le film de fabrication qui retrace l'élaboration d'une lunette en Double Or ainsi que de nombreuses animations produit qui sont également disponibles sur demande ou sur notre site www.morel-france.com.

VIDÉO :

Entdecken Sie anlässlich der MIDO 2008 unseren neuen Film « Marken », in dem wir Ihnen die Inspiration und die Welt der jeweiligen Modell-Linien genau erklären.

Sie finden dort ebenfalls einen Film über die Herstellung einer vergoldeten Brille Double Or, sowie zahlreiche Produktwerbungen, die Sie auf Anfrage oder auch über unsere Webseite beziehen können.



MOREL

MOREL - Les Buclets - 39400 MORBIER - France
Tél. : (+33) 3 84 34 16 00 - Fax : (+33) 3 84 33 37 12
info@morel-france.com