

**BOBO'S : The real story of Ron Bouwmans,
Dutch distribution for Oga Koali**



Story Ron BOUWMANS

J'ai commencé à travailler dans l'optique par hasard le 1er avril 1987. Février 1987, je viens juste de me marier. Afin d'aider mon beau père qui avait deux rendez-vous en même temps je le remplace pour lui rendre service et visite mon premier opticien. Le résultat sera une première commande d'environ 1000 euros !!
Il s'en suivra 10 années dans l'optique et c'est en 1997 que je décide de créer BOBO'S, ma propre affaire. Durant un salon à Utrecht, je rencontre la société Morel et je tombe immédiatement sous le charme de la collection OGA et KOALI.
Le design novateur combiné à une excellente qualité et un positionnement prix adéquat en font des collections idéales pour le marché hollandais.
Ce qui m'a également séduit, c'est la tradition et l'histoire qui est associée à la société Morel. L'enthousiasme de l'équipe et le style de vie à la française me correspondent tout à fait. 2007 est une année très spéciale pour BOBO'S qui fête ses 10 ans d'existence.
Afin de marquer également notre excellente collaboration avec MOREL, nous avons décidé de célébrer « à la française » cet événement lors d'un salon d'achat avec les opticiens hollandais.
La collection est mise en valeur par de la plus créative qui est un outil apprécié pour promouvoir les marques chez les opticiens. Nous réalisons régulièrement des opérations dans le but de faire venir les opticiens dans notre nouveau show room.
Quoi de plus agréable que de parler business autour d'un bon déjeuner.
Le marché de l'optique en Hollande est un peu différent des autres pays européens comme l'Allemagne, l'Italie ou même la France qui sont un peu « chauvins » en terme de produits.
En Hollande tout type de produit a sa chance, les hollandais sont très « ouverts ».



Showroom

Bobo's eyewear

Die Geschichte von Ron Bouwmans

Am 1. April 1987 bin ich ganz zufällig in der Welt der Optik gelandet.
Ich war gerade frisch verheiratet, als mein Schwiegervater im Februar 1987 zwei verschiedene Termine zur gleichen Zeit hatte. Ich hatte an dem Tag frei und sagte zu ihm: « Ich werde diesem Optiker einen Besuch abstatten! » Als ich nach Hause kam, hatte ich eine Bestellung über 1000 Euro in der Tasche !

Nach 10 Jahren in der Welt der Optik habe ich beschlossen, mein eigenes Business aufzubauen. Auf einer Messe in Utrecht hat die Firma Morel Ron wegen OGA und KOALI angesprochen. Ron hat sich sofort für das Konzept der Gruppe Morel interessiert. Es handelte sich um eine völlig andere Art Design in Verbindung mit guter Qualität und einem guten Preisniveau - das waren die positiven Seiten von OGA und KOALI. Die Firma Morel hat Tradition, Spass und vor allem begeisterte Mitarbeiter. In Verbindung mit dem French Lifestyle läuft die Zusammenarbeit mit Ron sehr gut.
Das Jahr 2007 ist für Bobo's Eyewear ein sehr spezielles Jahr, da wir unseren 10. Geburtstag feiern. Dank unserer exzellenten Zusammenarbeit mit dem Team der Firma Morel können wir den Geburtstag mit allen holländischen Optikern auf einer Messe in Holland auf französischer Art OGA und KOALI werden von Frankreich vollkommen mit schönem und nützlichem Verkaufsmaterial und Deko-Kits unterstützt. Dieses Material wird in regelmäßigen Abständen ausgewechselt. Für Optiker ist dies ein sehr nützlich, « Werkzeug », das sie für ihre Läden und Schauläden benutzen.

Außerdem hilft Bobo's Eyewear der Kollektion OGA und KOALI, indem sie den Optikern Mailings sendet bzw. Optiker in den eigenen Showroom einlädt. Wenn Optiker uns in Showroom besuchen, verbinden wir angenehme Dinge (Stadtrundfahrten, Mittag- oder Abendessen, etc.) mit Business. Der holländische Markt für Optik ist weitgehend und offen, anders als in anderen europäischen Ländern, wie z.B. Deutschland, Italien und Frankreich. In diesen Ländern ist der Chauvinismus für « eigene » Produkte nicht ungewöhnlich. In den Niederlanden haben alle europäischen Kollektionen auch skandinavische eine Chance.

Holländer sind offene Menschen.



KOALI & Oga show

Afin de faciliter le trafic croissant sur les stands OGA et KOALI nous avons totalement repensé l'espace dédié aux marques créateurs. Une plus grande superficie, une architecture adaptée pour apprécier pleinement les nouveautés présentées. Le rendez-vous est pris !

Um dem immer größer werdenden Zustrom von den Skandinavien OGA und KOALI zu erweichen, haben wir den Bereich der Marken vollkommen neu gestaltet. Eine größere Ausstellungsfläche und eine angemessene Architektur um die dort präsentierten Neuigkeiten genau betrachten zu können. Der Termin ist abgemacht !



Retrouvez les nouveautés Oga et Koali sur le stand FG-33 hall 1. Sur les cornes dédiés aux deux lignes créateurs, vous serez plongés dans les univers des collections guidés par les designers.

Alle Neuheiten von Oga und Koali finden Sie an unserem Messestand FG-33 - Halle 1. Tauchen Sie in den Corner-Abteilungen, die den beiden Kreativlinien gewidmet sind, ab in die Welt der Kollektionen - in Begleitung der Designerinnen und Designer.



Une collection en route !

Un tout nouveau concept OGA va très prochainement voir le jour. D'après nos dernières informations, les montures seront prêtes pour être présentées sur le SILMO 2007. Nous accordons toutes confiances aux bacheliers suédois chargés du projet.
Soyez les premiers à les découvrir !

Eine Kollektion bahnt sich ihren Weg !

Demnächst erscheint ein völlig neues Konzept OGA. Unseren letzten Informationen zu Folge werden die neuen Gestelle auf der SILMO 2007 vorgestellt. Wir vertrauen den mit dem Projekt beauftragten schwedischen Holzgallern.
Entdecken Sie die neuen Modelle als erste !

Website

Toutes les nouveautés Oga et Koali se trouvent sur notre nouveau site web.
www.oga-eyewear.com et www.koali-eyewear.com. Bonne visite !!

Alle Neuheiten zu Oga und Koali sind auf unserer Webseite zu finden.
www.oga-eyewear.com - www.koali-eyewear.com. Viel Spaß !



Directeur de la publication : Laurent Aaal. Production : MOREL

MOREL EXPORT - Les Bulets - 39400 MORBIER - France
Tél. : (+33) 3 84 34 15 00 - Fax : (+33) 3 84 33 37 12
info@morel-france.com

MOREL FRANCE - Les Bulets - 39400 MORBIER - France
Tél. : (+33) 3 84 34 15 55 - Fax : (+33) 3 84 34 15 50
contact@morel-france.com

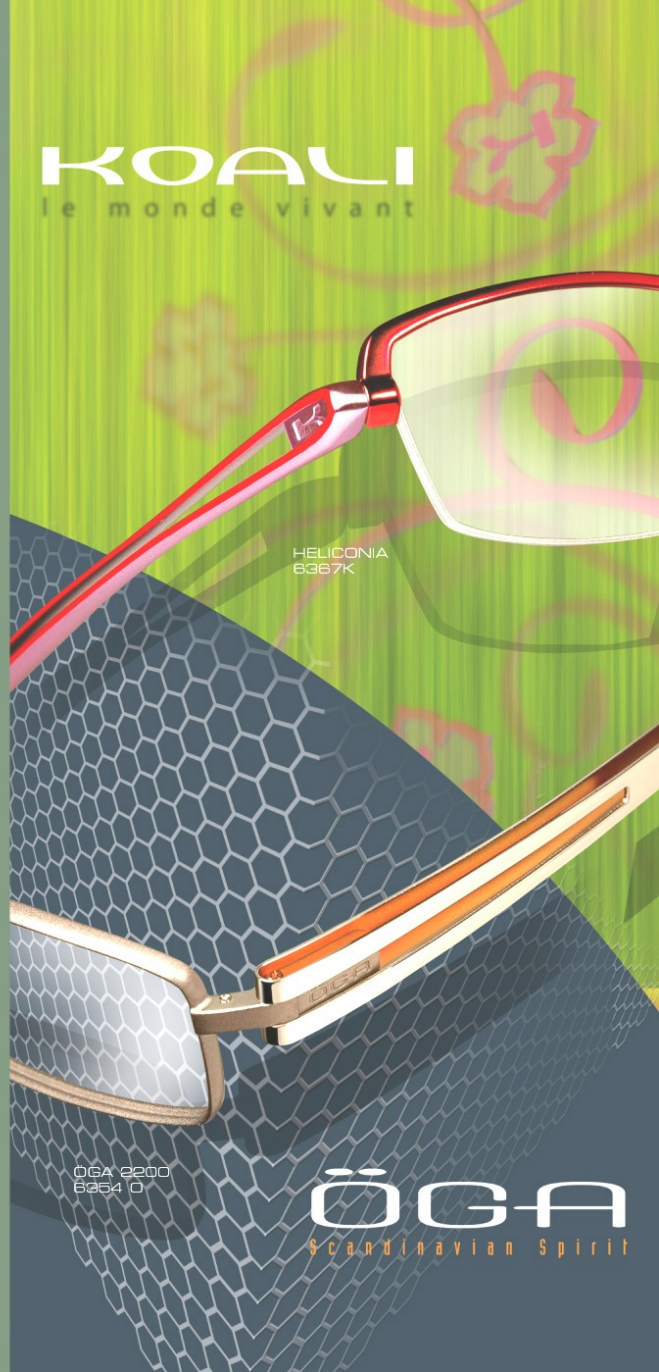


EDITO

Rien de plus imprévisible que la nature. C'est en partant de ce constat que nous avons élaboré la philosophie de KOALI. Surprendre, étonner, choquer mais surtout, ne pas laisser indifférent. Venez sur notre stand et vous en aurez la preuve !!
Le « scandinavian spirit » de OGA sera également présent sur le Simo 2007 avec de nombreuses nouveautés. L'inox, l'acétate et de nombreux autres matériaux seront à l'origine de projets ambitieux destinés aux amateurs de belles pièces et de prouesses techniques. Rendez-vous sur notre nouveau stand FG33 toujours situé Hall 1.

EDITO

Nichts ist so vorhersehbar wie die Natur. Ausgehend von dieser Feststellung haben wir die Philosophie für die Kollektion Koali erarbeitet. Überraschen, erstaunen, schockieren, all das wollen wir, nur keine Gleichgültigkeit. Kommen Sie zu unserem Stand und überzeugen Sie sich !! Der « scandinavian spirit » von OGA ist mit zahlreichen Neuheiten auch auf der Silmo 2007 präsent. Inox, Azetate und andere Materialien sind der Ursprung ehrgeiziger Projekte für Liebhaber von außergewöhnlichen Stücken und technischen Erfindungen. Nutzen Sie die Gelegenheit zu einem Treffen an unserem neuen Stand FG33 in Halle 1.



KOALI
le monde vivant

HELICONIA
6367K

OGA 2200
6364 O

OGA
Scandinavian Spirit

NEWS
N°6

BRAND

HELICONIA :
Heliconia est une plante qui démarre sa floraison pendant la période des pluies principalement dans les îles du Pacifique. D'une extrême beauté, elle a depuis toujours intrigué les botanistes qui en ont recensé environ 200 espèces. Sa fleur accueillante permet aux oiseaux de trouver refuge. L'intensité de ses couleurs, la finesse de ses pétales font incontestablement d'Heliconia, une des reines de la forêt. Partout, la nature nous parle, il suffit de savoir l'écouter !!!

HELICONIA :
Heliconia ist eine Pflanze der pazifischen Inseln, deren Blüte sich vor allem während der Regenzeit entwickelt. Sie ist von extremer Schönheit und hat seit je die Botanisten auf sich aufmerksam gemacht. Inzwischen wurden ca. 200 verschiedene Arten dieser Pflanze entdeckt. In ihrer einladenden Blüte finden Vögel Unterschlupf. Die Intensität der Farben und die Feinheit ihrer Blütenblätter machen aus der Heliconia eine der Königinnen der Wälder. Überall spricht die Natur mit uns. Wir müssen sie nur hören !!!



Heliconia



Joanna Newsom

MUSIC

"YS" est le nom du dernier album de Joanna Newsom. Cette jeune harpiste assimilée à la pop américaine ne fait aucune concession, elle possède un univers bien à elle.

Sa voix ensorceuse, la précision de ses arrangements musicaux ne laissent personne indifférent. Sa musique lente et sereine dans un monde qui tourne quelquefois tourne un peu trop vite.

"YS" heißt das letzte Album von Joanna Newsom. Diese junge Harfenspielerin der amerikanischen Pop-Musik macht keine Kompromisse. Sie lebt in ihrer eigenen Welt. Ihre verzäubernde Stimme und die Präzision ihrer Musik lässt niemanden kalt. In einer Welt, die sich manchmal zu schnell dreht, kann ihre sanfte und regenerierende Musik Ihnen zu Wohlbefinden und Gelassenheit verhelfen.

CONCEPT

Heliconia sera l'un des concepts phare de la collection Koali. 7 Nouveautés vous seront proposées : 2 barres nylons, 2 cerclées et 3 nylons disponibles en 4 à 6 coloris par modèle. La forme des branches est inspirée des courbes élégantes de la fleur de l'Heliconia. L'ensemble, très équilibré est osé tout en étant très commercial.

Heliconia ist eines der Leitkonzepte der Kollektion Koali. Folgende Neuerungen sind zu finden: 2 mit Bügeln aus Nylon, 2 umrandete Formen et 3 aus Nylon sind in 4 - 6 verschiedenen Farben erhältlich. Die Form der Bügel erinnert an die elegante Blütenform der Heliconia. Eine sehr ausgeglichene, wenn auch gewagte Einheit mit einem kommerziellen Hintergrund.

KOALI
le monde vivant

TENDENCIES

L'homme a toujours repoussé les limites de la nature. Aujourd'hui, la nature reprend ses droits. Des murs végétaux viennent fleurir nos façades et nos toits. Sous l'impulsion d'ingénieurs agronomes et d'architectes, les habitations ressemblent à des boîtes à odeurs qui changent au gré des saisons. L'effet est saisissant et d'une grande beauté.
www.greenwall.fr

Zu allen Zeiten hat der Mensch die Grenzen der Natur überschreiten wollen. Heutzutage macht die Natur ihre Fackte wieder geltend. Mauern aus Pflanzen blühen an unseren Fassaden und auf unseren Dächern. Auf Anregung von Agri-Ingenieuren und Architekten entstehen die Wohnungen an Duftpalästen die jeweils mit den Jahreszeiten wechseln. Der Effekt ist beeindruckend und von großer Schönheit.
www.greenwall.fr



Mur végétal - Mauer aus Pflanzen



COMING SOON

Un enchevêtrement floral, tel sera le thème de la prochaine ligne Koali prévue pour le printemps 2008. Un petit avant-goût et votre imagination fera le reste.

« Blumengewirr » so lautet das Thema der nächsten für das Frühjahr 2008 vorgesehenen Linie KOALI. Ein kleiner Vorgeschmack und Ihre Vorstellungskraft wird den Rest schon machen.



Koali BOX

POP

Un package dynamique pour une collection végétale haute en couleurs qui donnera vie à vos vitrines.

Eine dynamische Verpackung für eine farbenfrohe Pflanzenkollektion, die ihrem Schaufenster zu mehr Leben verhelfen wird.

PRODUCT

OGA joue la complémentarité avec la sorte de 2 nouveaux concepts. Le concept acétate OGA 1900 évolue vers deux barres nylons et 4 nouveaux coloris. OGA 2100 est construit autour d'une feuille d'inox roulée qui renoue avec les origines de la marque. Disponible en 3 formes cerclées et 4 coloris. OGA, l'architecte du visage...

Mit zwei neuen Konzepten setzt OGA auf Komplementarität. Das Konzept OGA 1900 entwickelt sich zu einem Modell mit zwei Nylonbügeln und 4 neuen Farben hin. OGA 2100 baut sich um ein aufgerolltes Inroblett auf und kehrt somit zu den Ursprüngen der Marke zurück. Ehtlich in 3 verschiedenen Formen und 4 Farben. OGA, der Architekt des Gesichts...



OGA 2100 - 6354 O



OGA 1900 - 6358 O

ART



Bernar VENET - 229.5 Art x 5

Bernar VENET est un artiste français qui vit et travaille aux Etats-Unis. Peintre, photographe mais surtout sculpteur, ses œuvres intriguent et éblouissent volontiers le spectateur. Ses sculptures d'acier rouillé qui peuvent peser une dizaine de tonnes dégageent une grande énergie. Je me sens très proche de ces créations qui partent d'un raisonnement mathématique, rigoureux pour aller vers une représentation créative et rempli de poésie. Bernar VENET expérimente toujours et il est sans aucun doute l'un des plus grands représentants de « l'art conceptuel » à travers le monde.
www.bernarvenet.com

Bernar VENET ist ein französischer Künstler, der in den USA lebt und arbeitet. Er ist Maler und Fotograf, vor allem aber Bildhauer. Seine Werke machen den Zuschauer neugierig und verwirren ihn zugleich. Seine rötlichen, bis zu 10 Tonnen schweren Eisenkulpturen setzen viel Energie frei. Ich fühle mich seinen Werken, die einer rigorosen mathematischen Ausführung gleichen, um dann zu einer mit Poesie gefüllten Kreativität übergehen, sehr nahe. Bernar VENET experimentiert laufend und ist sicher einer der weltweit bekanntesten Vertreter der begrifflichen Kunst.
www.bernarvenet.com

COMING SOON



Oga 2200

Le début d'année 2008 sera riche en création pour OGA. Avec le concept 2200 le titre sera sans aucun doute une entrée remarquée dans la collection. Encore un peu de patience...

Für Oga wird der Anfang des Jahres 2008 reich an neuen Kreationen sein. Mit dem Konzept 2200 wird Titan sicherlich einen bemerkenswerten Einzug in die Kollektion haben.



Raul MIDON

MUSIC

Raul MIDON : Aux premières notes de son album « State of mind », Raul Midon vous plongent dans une ambiance douce et envoûtante. Cet américain de 30 ans, atteint de cécité, est un indéchiffrable. Il oscille entre jazz, soul et prend un réel plaisir à partager son immense talent. J'ai eu la chance de le voir sur scène. Il fait corps avec sa guitare et possède une voix profonde et habitée. On le compare déjà à Steve Wonder. Il a tout d'un grand !!!
www.raulmidon.com

Schon mit den ersten Tönen seines Albums « State of mind » fasziniert Sie mit Raul Midon in eine sanfte und verzauberte Atmosphäre. Dieser 30jährige blinde Amerikaner ist schwer einzuordnen und jongliert zwischen Jazz und Soul. Er freut sich, sein enormes Talent teilen zu können. Ich hatte das Vergnügen, ihn auf der Bühne zu erleben. Er ist eins mit seiner Gitarre und hat eine tiefe und lebendige Stimme. Er wird bereits mit Steve Wonder verglichen. Er gehört sicher zu den ganz Großen !!!
www.raulmidon.com