



Exklusivbrillenagentur Emmerich - verschiedene Stilrichtungen von einer Agentur

Datum: Montag, 02. Oktober 2006

Thema: Produktinfos

Viele Kollektionen ähneln sich im Asehen obwohl sie mit unterschiedlichen Labels etikettiert sind. Das dies nicht so sein muss beweist die Exklusivbrillenagentur Emmerich mit derzeit neun verschiedenen Stilrichtungen. Dabei setzt man sich auf das unterschiedlich gestaltete Design aus Frankreich, Japan und Schweden. Eine Positionierung ausschließlich im Hochpreis- oder im Günstigsegment ist für Augenoptiker nicht zielführend. Die Exklusivbrillenagentur Emmerich findet es als Aufgabe immer wieder die totgesagte preisliche Mitte ins Gespräch zu bringen.

Joshi Jazawa

Die Kollektion Joshi Jazawa startete 2001 als reine Kunststoffkollektion. Sie hat sich in den letzten Jahren sehr stark entwickelt, weil sie ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis hat. Sie liegt so, dass der Augenoptiker sie bei üblicher Kalkulation unter 100 Euro verkaufen kann. Die Exklusivbrillenagentur Emmerich will dabei keine Konkurrenz zum Low-Level-Bereich sein, sondern ein Stück darüber liegen. Inzwischen wurden bei dieser Linie auch Metallbrillen integriert. Mittlerweile ist bei Joshi Jazawa der Bereich der Metallfasungen gleich gut wie der Kunststoffbereich vertreten. Neu bei der Joshi Jazawa EDITION ist eine Endverbraucher Preisgruppe bis 139,- Euro.

Vertretung für Morel-Cottet

Mit dem Label Morel Cottet kam auf die Exklusivbrillenagentur Emmerich etwas Besonderes zu. Nach der Beendigung der geschäftlichen Tätigkeit der Firma Autzeider übernahm Emmerich die Vertretung der renommierten Brillenkollektion. Zugleich fand auch beim französischen Hersteller ein Generationswechsel statt. Als besondere Stärke von Morel Cottet sieht Emmerich das Eingehen der Franzosen auf die Gegebenheiten des deutschen und österreichischen Marktes. Morel-Cottet feierte im Vorjahr das 125 jährige Bestehen. Das Familien-Unternehmen fertigt Brillen bereits in der vierten Generation. Vielen Optikern gefällt an der Morel Kollektion, dass diese klein und gestrafft ist und das auf Wunsch ein hochwertiges Dekomaterial dazu geordert werden kann. Der Augenoptiker verfügt mit Morel Cottet einen Label mit dem er ein bestimmtes Kunden-Segment mit tollen Farben ansprechen kann. Die neue Kollektion von Morel Cottet ist übrigens auch auf der Silmo vom 27-30. Oktober in Paris zu sehen.



Rebel, Tatoon, Koali, Nomad und Lightec

Die Exklusivbrillenagentur Emmerich arbeitet strategisch mit einem eigenen großen Lager direkt beim Hersteller. So sind die Lagerkosten einfach günstiger. Zudem arbeitet die Exklusivbrillenagentur Emmerich lieber mit einem kleinen Gewinn. Dies ermöglicht den Fachoptikern eine optimale Abdeckung des Mittelpreis-Segments mit schönen, ausgefallenen Brillen, die ihren Platz im obersten Qualitätssegment angesiedelt haben. Die Kollektionen Rebel, Tatoon, Koali, Nomad und Lightec weisen ein eigenständig strukturiertes Design auf und sprechen so unterschiedliche Kundenprofile an.

ÖGA – Design aus Schweden

Großes Potential bietet die Linie ÖGA, was auf schwedisch "Auge" heißt. Die Linie von Jonas Blanking designt, welcher u.a. für Ferrari, Alcatel und Salomon als Designer arbeitet. ÖGA steht für Freiheit, Funktionalität und Mode. Das skandinavische Design von Jonas Blanking hat zum Ziel einfache Designs zu finden, Spitzentechnologien und neue Werkstoffe zu benutzen und fortschrittliche Konzepte entwickeln. Dies alles vereint die neue ÖGA Kollektion.

Exklusiv im Sinne der Qualität

Die Exklusivbrillenagentur Emmerich hat sich seinen Namen betreffend einer Exklusivität besonders im Aussehen, aber nicht in einem besonders hohen Preis gemacht. Mittlerweile beschäftigt Emmerich neun Außendienstmitarbeiter und sechs Innendienstmitarbeiterinnen. Nähere Informationen über das Mittelpreiskonzept mit unterschiedlichem Styling erhalten Fachoptiker direkt bei der sympathischen Agentur im deutschen Herdecke.

Exklusiv Brillenagentur Holger Emmerich

Oberer Ahlenbergweg 23
58313 Herdecke
Deutschland

Tel: +49(2330)974242

Fax: +49(2330)974243

www.exklusivbrillenagentur.com

info@exklusivbrillenagentur.com



Dieser Artikel kommt von optikum, UNABHÄNGIGES AUGENOPTIK-PANORAMA
<http://www.optikum.at>

Die URL für diesen Artikel ist:
<http://www.optikum.at/505.htm>